



気になる生活習慣病で「歯周病」が“第2位”に

“気になる生活習慣病”についてのアンケート調査を行ったところ、1位が「肥満」、次いで『歯周病』と回答した人が多かったそうです。

この調査は「日本臨床矯正歯科医会」が、10～50代の男女各500人ずつ（合計1000人）を対象にインターネットで調査を行って明らかになったものです。

アンケートの結果、“気になる生活習慣病”の1位が「肥満」で39.4%、次に「歯周病」37.3%、次に「特に気にならない」32.8%、そのほか「糖尿病」24.9%、「高脂血症」19.1%、「高血圧症」18.9%の順でした。（※複数回答可能なアンケート）



また、“お口に関して気になること”についてもアンケートを行ったところ、1位は「口臭」53.8%、次いで「むし歯」52.8%、「歯石」44.7%、「歯の色」43.2%、「歯並び」36.5%、「かみ合わせ」32.0%といった結果に。そのほかには、「歯ぐきの病気」「口の中がかわく」「歯ぐきの色」「口が開きにくい」「口を開くと音がする」「歯ぎしり」などもあがりました。



また、“自分が80歳になった時、20本以上歯が残っていると思うか？”の問いには、67.6%の人が「残っていないと思う」と回答したそうです。

その理由としては、「むし歯にかかりやすいため」が54.3%、「歯並びが悪いから」32.7%などの回答が多かったようです。

この結果をみて「日本臨床矯正歯科医会」では、“自分の歯に対する評価の低さ”とともに、“一人一人がお口のケアに対する意識も高まってきている”と分析しています。

また、同調査では、“異性から見たビジネスシーンにおける『三種の神器』”というちょっとユニークな質問も用意したところ、「歯並び」は女性

異性が考える働く男女に必要なものベスト8

| | 女性から見て働く男性に必要なもの | 男性から見て働く女性に必要なもの |
|---|------------------|------------------|
| 1 | 靴 (51.6%) | スマートな体型 (46.2%) |
| 2 | 携帯電話 (47.0%) | 髪型 (42.9%) |
| 3 | パソコン (44.4%) | バッグ (33.0%) |
| 4 | 腕時計 (44.0%) | 携帯電話 (30.9%) |
| 5 | スマートな体型 (28.0%) | 歯並び (28.8%) |
| 6 | 髪型 (26.6%) | 靴 (22.4%) |
| 7 | 手帳 (24.4%) | 化粧道具 (21.2%) |
| 8 | 歯並び (17.4%) | 手帳 (21.2%) |

から見た男性の三種の神器で“8位”、男性から見た女性の三種の神器では“5位”と高い結果でした。

昨今のビジネスシーンでは、“美しい歯並び”も必要とされる時

代になってきたということでしょう。

